

Empresa Panameña de Alimentos (EPA) llega a un acuerdo de adquisición del 100% de las acciones de Gold Mills de Panamá

Panamá, 17 de Junio de 2022. Empresa Panameña de Alimentos (EPA) adquirió el 100% de las acciones de General Group of Panama que es propietaria de Gold Mills de Panamá S.A.

Empresa Panameña de Alimentos, EPA es un holding que cuenta en su portafolio con marcas de reconocida trayectoria y tradición en el país, queridas y preferidas por todos los panameños por su excelencia y calidad. De esta forma EPA integra a su portafolio a Gold Mills y sus otras marcas que se suman a Café Durán, Pascual, Pastas la Suprema y Super Fry.

Para Juan Carlos Jaramillo, Presidente de EPA, “este proceso permite aportar a la reactivación de la economía nacional y fortalecer la industria local y la cadena de valor con criterios de sostenibilidad. También generar oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores, empleo estable y bien remunerado. Buscamos innovar para incorporar las mejores prácticas globales de la industria de alimentos en Panamá”.

Así mismo, agrega Jaramillo, “la razón más importante de adquirir Gold Mills es porque nos ofrece una clara complementariedad en los canales de comercialización y acceso a nuevos segmentos de mercado. Adicionalmente, nos permite ampliar nuestro portafolio e integrar una marca de reconocida trayectoria, muy querida en Panamá”.

Este acuerdo también ofrecerá nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para los colaboradores e innovación en productos y servicios para beneficio de los clientes y consumidores. También constituye una nueva inversión para Panamá, que traerá desarrollo para el país y el sector.

EPA genera actualmente 1400 empleos y cuenta con tres plantas de producción: La fábrica de pastas alimenticias La Suprema, la fábrica de Galletas de Pascual ubicada en Llano Bonito y la planta de producción de Café Durán en Transístmica que próximamente se mudará a la Provincia de Penonomé con la inauguración de la planta más moderna de la región con una inversión superior a los 25 millones de dólares.

Adicionalmente EPA opera cuatro centros de distribución a nivel nacional y dos centros de recolección y beneficio de la cosecha de café. La empresa cuenta con cerca de 9,000 clientes en Panamá, alrededor de 2,000 de ellos son institucionales (hoteles, restaurantes, oficinas).

Gold Mills de Panamá, S. A. mantiene una amplia cobertura en puntos estratégicos del país y es distinguida en el mercado panameño por ofrecer un amplio portafolio de productos líderes de excelente calidad, contenido nutricional y agradable sabor, como las harinas de trigo industriales y domésticas, harina de maíz, pancakes, mezcla para hojaldres y empanadas, cake mix, siropes, mieles, maicenas, cremas y avenas, pastas y polvo de hornear.

El resultado de este acuerdo permitirá conformar una organización más sólida y competitiva y profundizar la inversión en innovación, para reafirmar el liderazgo de sus marcas en los distintos segmentos de mercado.

Para Mayor información contactar a:

Gustavo Manrique Salas. Email: gmanrique@stratego.com.pa Stratego.